

РОЛЬ СТЕРЕОТИПА В СОВРЕМЕННОЙ ПЕЧАТИ

Булыня А.С.

Витебский государственный университет имени П.М.Машерова

Языковые стереотипы, будучи своего рода материальной оболочкой, в пределах которой сосредоточено общественное содержание, служат для упрощения мыслительных и познавательных процессов и содержат в себе эмоционально окрашенную и социально детерминированную установку, являясь при этом выражением общественного сознания.

Газетная речь, ориентированная на неоднородную массовую аудиторию, изобилует разнообразными клише и штампами, что обусловлено необходимостью оптимизации процесса общения с помощью речевых стандартных формул [1]. К тому же, учитывая ограниченность газетной площади, использование более экономных и компактных языковых средств становится необходимым условием для компрессии и сгущения информации.

В лингвистической литературе иногда отмечается отрицательная роль стереотипа на основании того, что шаблоны засоряют литературный язык, лишают речь своеобразия, живости, делают её серой, скучной, обедняют её. Наличие стандартных речевых оборотов является, с их точки зрения, «дефектом», так как газетный язык должен быть близок к разговорному. Их рассуждения сводятся к тому, что язык газеты должен быть богатым и разнообразным, как богато и разнообразно ее содержание.

Однако необходимо понимать, что газетный язык принадлежит к области письменной речи и отличается от других её более сложных форм тем, что он лишён художественной, поэтической функции и выполняет коммуникативные задачи. Привычные и основные типы газетной информации строятся по готовому шаблону. Это обусловлено выработанными в процессе газетного производства речевыми штампами, приспособленными словесными формулами и языковыми клише.

К тому же нельзя забывать, что стандарт – это результат многовековых традиций, отбора типического. Он играет роль костяка, обеспечивая надежность и преемственность словоупотребления при постоянном изменении общего состава средств выражения [2, с.182]. Таким образом, стремление к стандартизации средств выражения при осмысленном их применении и участии соответствующих регуляторов в виде внешней языковой цензуры и автоцензуры – это не изъян, а конструктивно-положительный признак языка газеты. Эта механичность закономерна и необходима для того, чтобы газета могла правильно выполнять свою культурную функцию. Более того, в газетном языке прослеживается тенденция к нанизыванию стандартов и формированию укрупненных цепочек из стандартов для минимизации коммуникативных усилий.

Стереотип возникает как оценка той или иной внутренней ситуации, отражает стандарт в определенный исторический период жизни общества и влияет на сознание людей, являясь при этом инструментом в руках средств массовой информации для целенаправленного идеологического воздействия. Таким образом, коммуникативный стереотип играет важную роль в формировании отношения людей к действительности.

Необходимо отметить, что смена систем стереотипов, происходящая примерно раз в семьдесят лет, напрямую отражается на узусе средств массовой информации. Газетный язык, как целостная система стилистико-функциональных явлений, отражает динамику общественной жизни, порождает новые речевые формулы в связи с возникающими тенденциями в социуме, но не отказывается полностью от уже существующих стереотипов, сохраняя и передавая опыт предыдущих поколений. В итоге можно охарактеризовать газетный язык как противоречивое явление, одновременно сочетающее в себе динамичность и консерватизм, эталонность и зависимость от речевых приоритетов своего времени. Что касается значения коммуникативных стереотипов, то они не только отражают и фиксируют

информацию о реальном мире, но так же сохраняют имеющийся социальный опыт народа, актуализируют исторические сведения.

Список литературных источников:

1. Винокур, Г.О. Культура языка / Г.О.Винокур. – М.: Комкнига, 2010. – 352 с.
2. Костомаров, В.Г. Русский язык на газетной полосе / В.Г.Костомаров. – М.: Издательство Московского университета, 1971. – 276 с.